



Coopérative De Rue et De Cirque

Offre de stage Relations publiques - Action culturelle et communication

Créée en 2005, De Rue et De Cirque (2r2c) est une coopérative de diffusion artistique pour les arts du cirque, de la rue et de la ville à Paris et en Île-de-France. Chaque saison s'articule autour de deux temps forts de programmation tout au long du printemps avec MégaWATT et en septembre avec le Village de cirque. De Rue et De Cirque soutient la création par la diffusion des œuvres, la mise en place de résidences d'artistes et l'accompagnement de ces dernier-es tout au long de leur processus de création.

Au-delà, De Rue et De Cirque s'engage auprès des publics et des professionnel-les qui les accompagnent : parcours artistiques et culturels en milieu scolaire, ateliers en direction de personnes demandeuses d'asile, formation des enseignant-es, actions sur le territoire en partenariat avec des relais du champ social.

Fin 2022, la coopérative De Rue et De Cirque a investi RueWATT, un lieu de fabrique artistique pour la rue, le cirque et l'espace public dans le 13^e arrondissement de Paris.

De Rue et De Cirque est soutenue par la Ville de Paris, la Région Île-de-France et le Ministère de la Culture. En savoir plus sur www.2r2c.coop

INFOS PRATIQUES CONCERNANT LE STAGE

Durée : période de 5 à 6 mois entre mars et fin septembre, aménagement possible du calendrier selon profil. 1 mois de pause en été selon la date d'entrée en stage.

Gratification de stage : 4,35 € de l'heure. Horaires appliqués en entreprise : 35h hebdomadaires en temps plein. Convention de stage obligatoire.

Équipe totale : 6 personnes à temps plein au bureau

Lieu du stage : RueWATT, 18 rue Watt 75013 Paris. Les spectacles et les interventions se déroulent dans les rues de Paris et en Île-de-France.

Stage « Relations publiques, action culturelle et communication »

Le ou la stagiaire participera donc à la vie de la coopérative dans son ensemble avec pour missions principales et sous l'autorité de la responsable des relations publiques :

Les relations publiques :

- suivi et mise à jour des fichiers et mailing
- participation à l'accueil des spectacles, du public et des groupes
- accueil en billetterie (réservation et billetterie sur le lieu des représentations)
- recherche de nouveaux publics et relation aux partenaires
- relation et suivi des bénévoles
- développement d'outils méthodologiques

La communication :

- signalétique sur sites de représentation
- suivi des échanges de visibilité et des agendas web
- affichage, tractage, boîtage en lien avec les actions de programmation ou de territoire
- gestion des canaux de diffusion de la communication sur les réseaux sociaux

L'action culturelle :

- suivi des actions de sensibilisation en direction des scolaires et autres groupes ciblés
- suivi des projets et présence lors des différentes interventions et des ateliers

Profil souhaité

- Formation supérieure avec un intérêt marqué pour le spectacle vivant et en particulier les arts de la rue et le cirque de création
- Qualités rédactionnelles indispensables
- Bonne présentation, bonne compétence relationnelle et esprit d'équipe indispensable
- Ouverture d'esprit et adaptabilité
- Connaissance réseaux sociaux et i-com
- Connaissance d'Adobe Indesign et Photoshop souhaitée
- Disponibilité soir et week-end indispensable

>> Merci d'envoyer vos candidatures, CV et lettre de motivation indispensable, à lauriane.vallot@2r2c.coop avant le 6 décembre 2024.

...